

デジタルマーケティングにおけるデータと AI の活用

徳久 昭彦 那須川 進一

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

概要 デジタルマーケティングにおいては、これまでもデータの解析や処理が重要視されてきた。本講演では、広告配信等でどのようなデータがどのように活用されてきたのか、昨今ではどのように機械学習が活用されているのか、またどのような取り組みが試みられているのかについて述べる。